

Fecha: 13 de noviembre de 2025

La facturación anual neta del Grupo Roto ha crecido muy por encima del 70% desde 2005 / El número de centros se ha doblado a nivel mundial / Cartera de productos más amplia para un mayor beneficio para el cliente / Crecimiento orgánico mediante excelencia y proximidad / El Grupo Roto, “óptimamente preparado” para el futuro

Éxito sobre tres pilares

Varsovia / Leinfelden-Echterdingen. “Pese a las numerosas crisis en los sectores financiero, inmobiliario y de la construcción, el Grupo Roto ha crecido de forma clara y saludable en los últimos 20 años de la mano de la excelencia en sus negocios clave tradicionales, las adquisiciones estratégicas y la creación de una tercera división. Estos tres pilares del crecimiento seguirán constituyendo la base fiable del éxito del grupo en el futuro.” Con este resumen, el Dr. Eckhard Keill, Presidente del Consejo de Vigilancia de Roto Frank Holding AG y sus tres divisiones, inauguró el 20º Día Internacional de la Prensa Especializada celebrado el 13 de noviembre en Varsovia.

Objetivos corregidos

Recordando su propia entrada en la empresa en 2005, el Dr. Keill mencionó su compromiso con un “pacto” que en su momento concluyó consigo mismo: “En aquel momento me propuse retirarme después de un ejercicio en el que el resultado de todos los mercados relevantes fuera sencillamente perfecto. Un año sin sobresaltos en los mercados financieros, en el sector de la construcción... Ahora sé que me había propuesto un objetivo inalcanzable, pero también que el grupo ha logrado un hito mucho más importante.” A fin de cuentas, en 20 años marcados por diferentes turbulencias económicas considerables, no solo ha sido capaz de crecer, sino también de ampliar de forma continua su propio radio de acción gracias a una gestión saludable.

Tres divisiones “encarriladas”

La facturación anual neta del Grupo Roto se situó en 2024 más del 70% por encima del nivel de 2005. “Al mismo tiempo, Roto ha llevado a cabo una profunda diversificación de sus productos y servicios, sin perder jamás el enfoque”, completó el Presidente del Consejo de Vigilancia su repaso. 90 años después de su fundación, la actividad económica de Roto Fenster- und Türtechnologie (Roto FTT) incluye la fabricación y la distribución de casi todos los componentes necesarios para la realización de ventanas y puertas modernas más allá del cristal y el perfil. El catálogo de Roto Dachsystemtechnologie (Roto DST) incluye una amplia gama de excelentes ventanas de tejado, trampillas de acceso y escaleras escamoteables. Asimismo, desde la fundación de Roto Frank Professional Services (RPS) en 2018, el grupo viene prestando todos los servicios de montaje, mantenimiento y reparación de ventanas y puertas a través de una densa red de Service Friends. “Cada una de las tres divisiones del grupo sigue una estrategia de futuro claramente definida, que apuesta tanto por el crecimiento como por el beneficio para el cliente”, resumió el Dr. Keill. El enfoque se mantiene en todo momento en el sector de componentes. Roto es desde siempre un aliado extremadamente fiable para sus clientes y socios.

Adquisiciones estratégicas

En los últimos 20 años, Roto FTT ha adquirido diferentes fabricantes de componentes para la producción de ventanas y puertas, cuya cartera complementa magníficamente la del grupo. Entre ellos se encuentra un fabricante de soleras y tecnología de acristalamiento, así como Deventer y Ultrafab, dos especialistas en perfiles de junta. Tanto en Europa como en China, Norteamérica y Suramérica, Roto ha invertido en empresas que fabrican componentes utilizados por los fabricantes de las respectivas regiones. El objetivo declarado de las adquisiciones estratégicas de Roto FTT ha consistido en adaptar en todo el mundo la oferta a las necesidades regionales. “La estrategia de diversificación del grupo apuesta por la competencia en sistemas de ventanas y puertas, que se guía por los requisitos específicos de los mercados internacionales. Al tomar una decisión favorable o contraria a una posible adquisición, Roto también se centra sistemáticamente en las necesidades del cliente”, destacó el Presidente del Consejo de Vigilancia.

Integración exitosa

A su juicio, el Grupo Roto es un claro ejemplo de saber integrar orgánicamente empresas industriales y de servicios maduras después de su adquisición. “Los procesos y valores aplicados por Roto hacen aún más fuertes a las empresas que ya lo son. Por ello, todas las inversiones en adquisiciones estratégicas han resultado.” El Dr. Keill se muestra convencido de que cada integración exitosa y el intercambio de conocimiento con nuevos compañeros han mejorado en definitiva las condiciones para el crecimiento futuro: “El Grupo Roto actúa con éxito en mercados de ventanas y puertas de todos los continentes. Incluso si se producen cambios profundos, como está sucediendo en China, la empresa es capaz de adaptar rápidamente su propia organización a las necesidades cambiantes de los clientes. Los responsables de cada país actúan de forma rápida, ágil y siempre en estrecho contacto con sus clientes a partir del sistema de procesos de Roto.”

El número de centros se ha doblado

Las dos divisiones productoras, Roto FTT y Roto DST, han incrementado en los últimos 20 años el número de fábricas y centros logísticos en más del doble. De este modo, los clientes tienen hoy a su alcance productos y servicios de Roto en 110 países de todo el mundo. El grupo genera su facturación a partes iguales entre Europa, el continente americano y Asia. “Esta internacionalización, que no se limita a la exportación de productos de Europa, sino que se basa en producciones, gamas y servicios locales, es buena para la estabilidad económica del grupo”, señala el Presidente del Consejo de Vigilancia. “No importa en qué espacio económico estén evolucionando bien los mercados, Roto siempre sale ganando.”

Sin embargo, ello también requiere enfrentarse con mucha más intensidad que la competencia a los desafíos que plantean los cambios políticos en todo el mundo. Cada intervención de un gobierno en el libre comercio mundial obliga a Roto a reaccionar. “Cumplimos escrupulosamente la ley, por mucho que podamos valorar críticamente el sentido de determinadas normas. Cada sanción supone un daño para ambas partes; cada punto porcentual adicional en aranceles frena el intercambio mundial de tecnología superior, frenando también el camino hacia un futuro mejor”, señala convencido el Dr. Keill.

“Today. Tomorrow. Roto.”

En 2024 se creó el mensaje con el que el Grupo Roto ha pasado a titular su visión optimista del futuro, según recordó el Dr. Keill al término de su presentación: “Today. Tomorrow. Roto.”

Estas tres palabras representan por un lado el convencimiento de que Roto seguirá formando parte durante un largo tiempo de una cadena de valor importante para el futuro; y, por el otro, la responsabilidad de las divisiones de mejorar cada día un poquito más el futuro de sus clientes.” Las tres divisiones han demostrado saber cosechar buenos resultados con la estrategia de no fiarse de vientos políticos y económicos favorables, sino de seguir su propio camino innovador. Lo importante es crear en todo momento un beneficio adicional para el cliente. “El corazón del Grupo Roto sigue latiendo hoy, al igual que hace 90 años, al ritmo de ventanas y puertas, sus fabricantes y sus constructores”, concluyó el Dr. Keill. “Permitir una vivienda y una vida energéticamente eficientes es prestar un servicio al futuro. Un servicio al cual contribuyen las personas de Roto. Cada día.”



El Grupo Roto ha logrado aumentar su facturación anual neta muy por encima del 70% en 20 años. Esta evolución positiva se debe tanto al crecimiento orgánico como a las adquisiciones y la creación de Roto Frank Professional Services en 2018, según informó el Dr. Eckhard Keill, Presidente del Consejo de Vigilancia de Roto Frank Holding AG y sus tres divisiones.

Imagen: Roto Frank Holding AG

Roto_Gruppe.jpg



El nuevo Presidente de Roto Frank Holding AG, Christoph Hugenberg (a la derecha), presentó la evolución económica en 2025 con motivo del 20º Día Internacional de la Prensa Especializada. Su predecesor, el Dr. Eckhard Keill (a la izquierda) continúa vinculado al Grupo Roto como Presidente de los Consejos de Vigilancia del holding y las divisiones.

Imagen: Roto Frank Holding AG

Roto_Dr_Keill_Hugenberg.jpg



En 2024 se creó el mensaje con el que el Grupo Roto ha pasado a titular su visión optimista del futuro: Today. Tomorrow. Roto. “Estas tres palabras representan por un lado el convencimiento de que Roto seguirá formando parte durante un largo tiempo de una cadena de valor importante para el futuro; y, por el otro, la responsabilidad de las divisiones de mejorar cada día un poquito más el futuro de sus clientes”, señaló el Dr. Keill al término de su presentación. “Permitir una vivienda y una vida energéticamente eficientes es prestar un servicio al futuro. Un servicio al cual contribuyen las personas de Roto. Cada día.”

Imagen: Roto Frank Holding AG

Today_Tomorrow_Roto.jpg



Reimpresión libre; rogamos remitan copia.

Editor: Roto Frank Holding AG • Wilhelm-Frank-Platz 1 • 70771 Leinfelden-Echterdingen •
Alemania • Tel. +49 711 7598 0 • Fax +49 711 7598 253 • info@roto-frank.com

Contacto de prensa: Dr. Sälzer Pressedienst • Lensbachstraße 10 • 52159 Roetgen •
Alemania • Tel. +49 2471 9212864 • Fax +49 2471 9212867 • info@drsaelzer-pressedienst.de